

Formate zur Informationsvermittlung in digitalen Medien

Blogbeitrag:
spezifisches Thema mit unterhaltsamen und informativen Inhalten

- Erfahrungsberichte
- Reportagen
- Eigene Meinung

Podcast:
längere journalistische Inhalte

- Interviews
- Diskussionen
- Reportagen
- Erfahrungsberichte

Infografik:
tiefgehende Analysen und erklärende Inhalte

- eine Geschichte in mehreren Teilen erzählen
- Daten und Fakten visuell mit Animationen darstellen

Memes:
Vermittlung von Nachrichten oder Meinungen, humorvoll und leicht

- virale Berichterstattung
- Kommentare zu politischen oder sozialen Themen
- Kommunikation

Formate zur Informationsvermittlung in digitalen Medien

Youtube Videos: Videos mit flexibler Länge

- Inhalte erklären
- Zusammenfassung
- Aufgreifen von aktuellen Themen

Stories: kurze Clips (15sek), für nur 24 Stunden verfügbar

- Breaking News
- Connection mit Followern
- tägliche Updates

Instagram Post: Text, Bilder, Videos in flexibler Länge. **Wichtig:**

- Layout
- Ansprache
- Aufmerksamkeit

Reels, TikToks: Kurze Clips (15 - 60 sek) **Wichtig:**

- dynamisch und ansprechend
- in sich abgeschlossene Stories
- Aufmerksamkeit

Formate zur Informationsvermittlung in digitalen Medien

Quiz:

Einsatzmöglichkeiten:

- Einstieg in ein Thema
- Unterhaltung
- Wissensvermittlung
- Wissensabfrage

Votings:

Abfrage und Darstellung von Meinungen und Erfahrungen.

- quantitativ (Zahlen)
- qualitativ (offene Antworten)

Fotostory/Comic:

Geschichte in flexibler Länge durch Fotos oder Bilder erzählen.

- Kreativität
- Bunter Mix an Text/Bild möglich
- sprachlich/gestalterische Umsetzung

Games:

Sehr viele Einsatzmöglichkeiten:

- Unterhaltung
- Lernen
- Bewegung
- Kommunikation